O que é Youthquake?

Será que todos já percebemos que o jovem que nos ouve já ouve com uma lógica digital de 140 caracteres?

Vivemos numa era interessantíssima em termos de comunicação. Estamos perante uma mudança cultural com um potencial enorme de chegar a cada um e a todos.

Mas se pretendemos realmente dialogar entre as diferentes gerações, temos de nos lembrar da máxima: DIA (distância) + LOGAR (unir)!

Precisamos de comunicar por múltiplos meios, linguagens e culturas utilizando o áudio, o vídeo, a fotografia, a escrita, o desenho, etc.

Precisamos de um ícone, de um nome e de uma cor quando pretendemos comunicar.

Não queiramos ter um Ferrari vermelho sem volante nem travões.

Queiramos sim ter uma comunicação do século XXI, uma intelectualidade do século XXI.

Isto requer pensar nas 7 gerações anteriores e nas 7 gerações futuras sempre que temos uma decisão a tomar.

A isto chama-se YOUTHQUAKE – uma mudança cultural, política e social provocada pelas acções e influência dos jovens que está a ocorrer neste 2018 – a palavra do ano!

Marta Pimenta de Brito (Psicólogoga)

Ciência na Imprensa Regional – Ciência Viva